



Communiqué de presse
Saint-Denis, le 27 mars 2025

Le stade de France pour les 12 jeunes vainqueurs de l'Orange cup

Du bleu plein les yeux pour les U10 de la JS Saint-Pierroise qui reviennent de leur séjour de 4 jours à Paris. Cette dotation d'envergure a permis à l'équipe et ses dirigeants d'applaudir l'équipe nationale pour son match gagnant contre la Croatie au Stade de France.

Un tour d'honneur au stade de France applaudi par 78 000 spectateurs ! Avec la visite de Paris, le match amical joué avec les U10 du Paris FC, le match de D1 féminines au stade Charléty, les jeunes sportifs de la Saint-Pierroise sont revenus avec des souvenirs d'exception.

Une récompense pour avoir brillé non seulement en sport mais aussi, pour avoir suivi attentivement les ateliers pour un digital plus sûr proposés par l'opérateur Orange. Chaque club devait pour l'emporter, mobiliser ses joueurs autour du Programme Educatif Fédéral qui concentre l'apprentissage de notions primordiales : fair-play, solidarité, notions de santé, respect de l'environnement et le volet digital du programme #ForGoodConnections. Au programme des trois mois de challenge, des exercices pour se prémunir des risques sur l'hyperconnexion, l'identité virtuelle, le cyberharcèlement...

Plus de 9 300 jeunes sensibilisé en 3 ans

L'édition 2024 a permis de former 2376 jeunes en équipes mixtes aux bonnes pratiques d'un numérique raisonné. Une initiation importante pour les futurs collégiens qui sont souvent dotés de téléphone portable par leurs familles.

Pour la troisième année, le partenaire French bee a permis aux équipes gagnantes et à leurs dirigeants un voyage vers la métropole. Une première pour certains des joueurs qui n'avaient jamais visité la capitale ou pas encore pris l'avion. Les Clubs pourront bientôt inscrire leurs équipes pour la prochaine édition qui débutera en août 2025.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 127 000 salariés au 31 décembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 31 décembre 2024, dont 253 millions de clients mobiles et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact **presse** :

Emeric Bigot – emeric.bigot@orange.com – 06 92 317 318